

직무기술서

채용분야	디지털콘텐츠 기획·마케팅	분류체계	대분류	02.경영회계사무	08.문화·예술·디자인·방송
			중분류	01.기획사무	03.문화콘텐츠
			소분류	03.마케팅	01.문화콘텐츠 기획
			세분류	01.마케팅전략기획	01.문화콘텐츠기획
기관 주요사업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 국가이미지 제고 및 국제사회의 이해 증진을 위한 해외위성방송사업 ■ 주한 외국인의 한국어해증진 및 내국인의 세계화 의식 제고를 위한 국내 방송사업 ■ 방송영상물의 국제경쟁력 제고를 위한 지원 사업 ■ 해외매체를 통한 우리 방송물의 방송 지원 사업 ■ 해외방송사와의 국제교류협력 사업 ■ 정부 및 공공기관 해외광고 대행사업 등 광고사업 				
핵심채무	<ul style="list-style-type: none"> ■ 한국문화의 글로벌 확산을 위한 뉴미디어 기반의 창의적 디지털콘텐츠 기획 및 마케팅 				
직무수행 내용	<ul style="list-style-type: none"> ■ 글로벌 뉴미디어 플랫폼에 대한 전문적인 이해를 기반으로 한 콘텐츠 기획 및 마케팅 ■ 디지털 콘텐츠 뉴미디어 채널 운영 기획 및 분석 ■ 디지털 미디어 시장조사·분석 및 플랫폼별 유통 전략 수립 ■ 디지털 콘텐츠 기획 및 마케팅 				
전형방법	<ul style="list-style-type: none"> ■ 서류 ⇒ 필기시험(직업기초능력평가) ⇒ 인성검사 ⇒ 실무면접(PT, 영어인터뷰 포함) ⇒ 종합면접 				
일반요건	연령	■ 무관			
	성별	■ 무관			
	제한경쟁	■ 해당 없음			
교육요건	학력	■ 무관			
	전공	■ 무관			
기타요건	어학	■ 영어			
필요지식 (Knowledge)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 뉴미디어 플랫폼에 대한 전문 지식 - 플랫폼별 특징, 유통콘텐츠에 관한 지식, 플랫폼 기술동향과 변화에 관한 지식 ■ 글로벌 디지털 콘텐츠 소비자에 대한 시장 환경 분석 ■ 방송 및 디지털 콘텐츠 기획 ■ 사업타당성 분석 ■ 마케팅 전략수립 ■ 조직의 특성과 사업영역에 관한 지식 				
필요기술 (Skill)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 치밀한 디지털미디어 시장 환경 분석 기술 ■ 신박한 디지털콘텐츠 기획 ■ 이용자의 콘텐츠 이용동기를 분석하는 능력 ■ 사업타당성 분석 기술 ■ 커뮤니케이션 기술 ■ 프리젠테이션 기술 ■ 정보수집 능력 ■ 외국어 활용능력 				
직무수행 태도 (Attitude)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 최신 동향을 적극적으로 파악하려는 자세 ■ 새로운 아이디어를 개발하고자 하는 창의적인 사고 ■ 기획의도를 정확하게 전달하려는 노력 ■ 제한된 자원을 최대한 활용하려는 전략적 자세 ■ 타부서와의 긴밀한 유대관계를 유지하려는 태도 ■ 성실함 				
필요자격	■ 무관				
직업기초능력	■ 의사소통능력, 문제해결능력, 정보능력, 기술능력, 자기개발능력, 대인관계능력, 직업윤리				
참고 사이트	<ul style="list-style-type: none"> ■ 국가직무능력표준 홈페이지(www.ncs.go.kr) ■ 아리랑국제방송 홈페이지(www.arirang.com) 				