
지상파방송사업자 재허가 신청서

[시청자 의견청취용 요약문]

2019. 6.



(재)국제방송교류재단

1

방송사업자 일반 현황

□ 설립 목적

- 방송권역 내 거주 및 방문 외국인을 주 청취 대상으로 뉴스와 날씨 등 각종 생활정보, 관광정보 및 한국 음악 등 다양한 문화 콘텐츠 등을 제공하여 방송권역 해당 지역 사회의 국제경쟁력 강화 및 이미지 제고
- 재난·재해 발생 또는 예상 시 외국인에게 정보 제공

□ 비전

- 평화와 번영의 시대를 여는 세계인의 한국채널

□ 방송 현황

- 청취 대상
 - (외국인) 거주 외국인 및 관광객 / (내국인) 영어 가능 및 영어에 관심 있는 자
- 방송 영역 : 제주도 전역
- 방송 시간 : 1일 24시간
- 방송 언어 : 영어(기본 언어) 및 기타 외국어
- 주파수
 - 제주도 : 88.7 MHz / 서귀포시 : 88.1 MHz / 대정 지역 : 101.9 MHz

□ 편성 방향

- 영어를 기본 방송언어로 하여 교양/정보·음악/오락·시사/보도 프로그램을 편성, 거주 및 방한 외국인 대상 한국 이해 증진과 생활 편의성 제고
- 재난 상황 발생 시, 방송통신위원회 재난방송수신클라이언트 제공 재난 정보 및 주요 속보 상황을 영어로 신속, 정확하게 방송권역내 청취자들에게 전달하여 효과적 대응 유도
- 한국을 구성하는 요소들과 트렌드를 유익하고 흥미로운 방송 내용과 소재로 전환하여 내·외국인들에게 동시 전달

□ 주요 연혁

- 2002. 07. 국무총리 주재 민·관 합동 「제 1차 국가이미지 제고위원회」 개최, 「한국 바로 알리기」를 위한 TV·RADIO 영어방송 확대 결정

- 2002. 12. 정보통신부, 아리랑 제주영어FM 방송국 허가
- 2003. 09. 아리랑 제주FM 개국
- 2005. 09./12. 아리랑 제주FM 위성 DMB 개국 / 지상파 DMB 개국
- 2006. 09. 아리랑 인터넷 라디오 “Arirang Cast” 서비스 시작
- 2008. 04. YTN라디오에 뉴스 제공(News Round-up)
- 2009. 03. 제주지역 특화 프로그램 Travel Bug Jeju 방송 시작
- 2009. 11. LA지역 한인방송국 Radio Korea에 프로그램 공급
- 2010. 04. 제주지역 특화 프로그램 All That Jeju 방송 / ‘보이는 라디오’ 방송 / 스마트폰(iOS) 어플리케이션 서비스 시작
- 2011. 01. 뉴욕지역 한인방송국 SBN에 프로그램 공급
- 2011. 01. 스마트폰(Android) 어플리케이션 서비스 시작
- 2012. 04. 제주지역 특화 프로그램 Wonders of Jeju 방송 시작
- 2013. 01. Every On TV 오디오 채널 진입
- 2013. 04. UStream 채널 진입, Radio Korea Hawaii에 프로그램 공급
- 2013. 09. 홍콩 DBC 5 프로그램 공급
- 2014. 01. 통합 오디오 채널 Tune In 진입
- 2014. 09. 아리랑 인터넷 라디오 “MARU” 론칭
- 2015. 08. 네이버 V 서비스 시작
- 2016. 04. HD 보이는 라디오 방송 시작
- 2017. 09. 미국 위성라디오 서비스 SiriusXM 라디오 채널 144 진출
- 2018. 08. 네이버 V Arirang Radio 단독채널 론칭
- 2019. 05. ‘보이는 라디오’ 전용 스튜디오 개설

□ 대표자 및 편성책임자

- 재허가 신청서 제출일 현재의 대표자 및 편성책임자

| 성명 (직책) | 임명일 (변경신고일) | 임기 | 주요약력 | 비고 |
|----------------|----------------------------|----------------------------|---|----|
| 이승열 (사장) | ‘18.02.05. (‘18.02.20.) | ‘18.02.05. ~ ‘21.02.04. | <ul style="list-style-type: none"> • 하이트진로 부사장 • SBS 보도제작국장 | |
| 임태성 (방송본부장) | ‘18.06.19. (‘18.07.04.) | ‘18.06.19. ~ ‘21.06.18. | <ul style="list-style-type: none"> • MBC 보도본부국장 | |

2

재허가 신청 방송국 현황

□ 재허가 신청 방송국 현황

| 구분 | 텔레비전 | | 라디오 | | | | | 합계 |
|------------|------|-----|-----|----|------|----|----|----|
| | UHD | DTV | 단파 | AM | 표준FM | FM | 소계 | |
| 전체 방송국 | - | - | - | - | - | 1 | 1 | 1 |
| 재허가 신청 방송국 | - | - | - | - | - | 1 | 1 | 1 |

□ 재허가 신청 방송국 세부 현황

| 방송국명 | 매체구분 | 방송사항 | 주요 방송구역 | 호출부호 | 주파수 |
|------------------------|-------------|---|-------------------|---------|-------------|
| 아리랑 제주FM방송국 (FM) | 라디오 (FM) | 외국어에 의한 한국관련 정보 제공에 관한사항 (광고방송 제외) | 제주시 일원 서귀포시 일부 | HLQE-FM | 88.7 MHz |

| 구분 | 주요 내용 |
|-----------------------|--|
| 1. 방송의 공적책임·공정성 실현 | <p><공익성 스포츠 방송></p> <ul style="list-style-type: none"> • 외국인을 위한 재난방송 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 속보 295회, 250.1분 방송 - 필러 1,588회, 3,022분 방송 • 외국인을 위한 정보 스포츠 4종 1,337회 방송 <p><국가 브랜드 이미지 제고를 위한 프로그램 편성></p> <ul style="list-style-type: none"> • K-Culture 프로그램 3종 2,554편 방송 • K-Music 프로그램 4종 704편 방송 • 한국 관광지/음식 소개 스포츠 281편 10,701회 방송 • 국가 주요 이벤트 홍보 스포츠 총 621회 방송 • 대통령 선거 특집 기획방송 • 평창동계올림픽 특집 기획방송 • 남북정상회담 특집 기획방송 • 3.1운동 100주년 특집 기획방송 <p><다문화사회 지원></p> <ul style="list-style-type: none"> • 제주 종합 정보 프로그램 Wonders of Jeju 기획 코너 방송 <ul style="list-style-type: none"> - 3개 코너 137회 방송 <p><사회 소외 계층 및 재난 피해자 등을 위한 특집 방송 실시></p> <ul style="list-style-type: none"> • 사회 소외 계층을 위한 특집 공개방송 4회 제작 방송 |
| 향후 5년 간 계획 | <p><기본방향></p> <ul style="list-style-type: none"> • 외국인을 위한 공익적 방송을 지향 • 재난 속보 방송 등의 공적책임 성실 이행 • 국가적 주요 이벤트의 공정하고 객관적인 프로그램 제작 • 방송법 철저히 이행 및 준수 <p><주요 추진 계획></p> <ul style="list-style-type: none"> • 외국인을 위한 공익성 방송 <ul style="list-style-type: none"> - 외국인을 위한 재난방송(속보 및 필러) 실시 - 외국인의 한국 정착에 도움 주는 실생활 정보 콘텐츠 - 다문화 사회 지원 콘텐츠 - 24시간 재난 방송 즉각 대응 시스템 확대 구축 • 국가 브랜드 이미지 제고를 위한 프로그램 편성 <ul style="list-style-type: none"> - 대선, 총선 등 국가 이벤트 - 광복 75주년, 한국전쟁 70주년 등 역사적 이벤트 - 올림픽, 월드컵 등 스포츠 이벤트 - 포럼, 총회 등 국제 이벤트 • 프로그램 품질 제고를 위한 노력 <ul style="list-style-type: none"> - 기본 제작인력의 근무환경 개선 - 보이는 라디오 전담 제작 인력 추가를 통한 청취자 만족도 제고 |

| 구분 | 주요 내용 |
|-----------------------------|---|
| <p>2. 방송의 지역·사회·문화적 필요성</p> | <p><제주 관광산업 부흥 및 제주도민의 국제화 지원></p> <ul style="list-style-type: none"> • 제주 종합정보프로그램 Wonders of Jeju 880편 제작 방송 • Arirang Radio 특집 공개방송 6편 제작 방송 • 제주 연주소 특집 생방송 13회(2017년 7회, 2018년 6회) 제작 방송 • 제주 포럼 특집 기획 코너 방송 <p><재난방송 실시></p> <ul style="list-style-type: none"> • 속보 295회, 250.1분 방송 • 재난 예방 필러 1,588회, 3,022분 방송 <p><다문화 사회를 위한 배려></p> <ul style="list-style-type: none"> • Wonders of Jeju 3개 기획 코너 총 137편 방송 <p><캠페인></p> <ul style="list-style-type: none"> • 제주지역 관광홍보 캠페인 스팟 2,265회, 4,530분 방송 <p><이벤트 기여></p> <ul style="list-style-type: none"> • 제주포럼 홍보 스팟 157회, 157분 방송 • 제주포럼 특집 뉴스 3일 제작 <p><제주도내 청취자 소통 활성화></p> <ul style="list-style-type: none"> • 청취율 및 청취행태조사 <ul style="list-style-type: none"> - 청취율 33.6%(2017) / 34.7%(2018) - 청취만족도 76.0(2017, 2018 동일) • Arirang Radio 특집 공개방송 6편 제작 방송 • 제주 연주소 특집 생방송 13회(2017년 7회, 2018년 6회) 제작 방송 |
| <p>향후 5년간 계획</p> | <p><기본방향></p> <ul style="list-style-type: none"> • 제주 거주 외국인들의 안정적 정착 위한 공적 서비스 방송 제공 • 국제관광도시 제주도 이미지 제고 기여 • 제주 지역 업체와의 협력 통한 일자리 창출 기여 • 국제자유도시 제주도민의 국제화 기여 <p><주요 추진 계획></p> <ul style="list-style-type: none"> • 외국인을 위한 공적 방송 서비스 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 제주도내 외국인을 위한 방송 콘텐츠 지속 개발 - 도내 외국인을 대상으로 하는 영어 재난 속보 방송 • 제주 브랜드가치 국내외 홍보를 위한 프로그램 방송 <ul style="list-style-type: none"> - 제주 고유 문화 홍보 콘텐츠 지속 개발 - 외국인 관광객 유치를 위한 지역 이벤트 프로그램 - 제주도 관광자원 홍보를 위한 캠페인성 스팟 - 제주도 주요 이벤트 홍보 콘텐츠 제작 • 제주 지역 업체와 협력 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 특집 공개방송 등 행사 개최 시, 지역 업체 협력 강화 - 프로그램 콘텐츠 협력 개발 • 제주도내 청취자 소통 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 청취행태조사 및 청취율 조사를 통한 청취자 요구 수집, 파악하여 프로그램 개편 반영 - 제주 종합 정보프로그램 Wonders of Jeju 관리 강화 - 공개방송 등의 이벤트 통한 청취자와의 소통 확대 |

| 구분 | 주요 내용 |
|-------------------------------------|--|
| <p>3. 방송프로그램의 기획·편성·제작 및 공익성 확보</p> | <p>허가 기간 이행 실적</p> <p><기획, 편성, 제작></p> <ul style="list-style-type: none"> • 보도프로그램 제작 <ul style="list-style-type: none"> - Good Morning Seoul 등 보도프로그램 4종 2,174편, 총 93,930분 제작 • 교양프로그램 제작 <ul style="list-style-type: none"> - Wonders of Jeju 등 교양프로그램 9종 6,432편 총 654,750분 제작 • 오락프로그램 제작 <ul style="list-style-type: none"> - Music Access 등 오락프로그램 6종 4,677편, 총 519,435분 제작 • 시의성 특집 프로그램 제작 <ul style="list-style-type: none"> - 대통령 선거 특집, 평창 동계올림픽 특집, 남북정상회담 특집, 3.1운동 특집 등 <p><공익성 관련 편성></p> <ul style="list-style-type: none"> • 외국인을 위한 정보 스폿 방송 <ul style="list-style-type: none"> - 국가안전대진단 홍보 등 4종 1,337분 방송 • 국가브랜드 이미지 제고를 위한 프로그램 편성 <ul style="list-style-type: none"> - K-Culture 프로그램 Catch the Wave 등 7종 490,935분 방송 - 한국 유명 관광지 및 음식 소개 스폿 4종 21,402분 방송 - 대통령 선거 등 국가적 이벤트 홍보 스폿 7종 621분 방송 - 대통령 선거 특집 기획방송 3종 90분 방송 - 평창 동계올림픽 특집 기획방송 3종 900분 방송 - 남북정상회담 특집 기획방송 13종 384분 방송 - 3.1운동 특집 기획방송 4종 1,754분 방송 - 사회 소외 계층을 위한 특집 공개방송 4종 415분 제작 • 다문화 관련 콘텐츠 <ul style="list-style-type: none"> - Wonders of Jeju 프로그램 3개 코너 5,480분 방송 |
| | <p>향후 5년 간 계획</p> <p><기획, 편성, 제작></p> <ul style="list-style-type: none"> • 기본방향 <ul style="list-style-type: none"> - 제주 브랜드 가치 국내외 홍보 위한 콘텐츠 기획/편성 - 외국인을 위한 공적 방송 서비스 콘텐츠 기획/편성 - K-Culture 허브스테이션 이미지 제고를 위한 콘텐츠 기획/편성 - 다양한 경로의 청취자 피드백 확보, 분석 및 적극 수용 - 스마트형 콘텐츠 개발 강화 • 주요 계획 <ul style="list-style-type: none"> - Good Morning Seoul 등 보도프로그램 4종 지속 제작 - Wonders of Jeju 등 교양프로그램 4종 지속 제작 - Music Access 등 오락프로그램 6종 지속 제작 - 대선, 총선 등 국가적 이벤트 특집 - 광복 75주년, 한국전쟁 70주년 등 역사적 이벤트 특집 - 올림픽, 월드컵 등 스포츠 이벤트 특집 - 아리랑 제주FM 개국 20주년 특집 <p><공익성 관련 편성></p> <ul style="list-style-type: none"> • 기본방향 <ul style="list-style-type: none"> - 외국인을 위한 공익 채널로 모든 프로그램의 공익적 방송 지향 - 방송법을 준수하고 철저히 이행하여 공익성 실현 추구 |

| 구분 | 주요 내용 | |
|-----------------|-------------|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> • 주요 계획 <ul style="list-style-type: none"> - 외국인들을 위한 실생활 정보 콘텐츠 기획 - K-Culture에 대한 관심을 한국에 대한 관심으로 확대 유도 - 사회적 약자를 배려하는 특집 문화 이벤트 기획 - 특정한 가치관이 형성되지 않은 어린이 K-Culture 콘텐츠 기획 - 노인들이 존경 받을 수 있는 사회적 가치 담은 콘텐츠 기획 - 다문화 사회 구성원의 원활한 정착을 돕기 위한 콘텐츠 기획 |
| 4. 경영·재정·기술적 능력 | 허가 기간 이행 실적 | <p><조직 및 인력 운영></p> <ul style="list-style-type: none"> • 방송제작 핵심 업무 중심의 기능 조정 및 조직 운영 • K-Pop 프로그램 세분화에 따른 전문 프리랜서 프로듀서 발굴 채용 • 보이는 라디오 콘텐츠 강화에 따른 시스템 운용 전문 프리랜서 프로듀서 채용 <p><직원 교육 투자></p> <ul style="list-style-type: none"> • 국내전문교육(17백만원), 국내교양교육(112백만원), 해외교육(7백만원, 기타(16.2백만원) <p><경영 효율성 및 투명성></p> <ul style="list-style-type: none"> • 국고보조금 통합관리시스템 구축에 따른 시스템 사용 • 사업신청시 보조사업별 속성정보 사용에 따른 유사·중복사업 검증 • 외부와 연계하여 거래증빙 검증 • 국고보조금 통합관리시스템 사용을 통한 보조금 내역 공개 <p><자금조달 및 운영></p> <ul style="list-style-type: none"> • 16년 1,176백만원 대비 최근 2년 평균 60% 증가한 실적 실현 • 관광기금 '19년 3,894백만원(방영료 2,400백만원) 및 우수뮤지션 홍보 '19년 2,000백만원(방영료 800백만원), 해외언론인교육(300백만원) 등을 통한 재무구조 개선 <p><방송 기술 관련></p> <ul style="list-style-type: none"> • 차세대 라디오 방송기술/오디오 Mixing & Mastering 외 다수 교육 • 보이는 라디오 품질 향상 및 유튜브 등을 통한 VR 서비스 개시 • 어음 간이보조중계국의 송신기 교체를 통한 수신환경 개선 • 광해약 중계소 일대 수신환경 개선 위한 고품질 LP 안테나 제조/개발 • 파일기반 오디오파일시스템의 무음감지 프로그램 개발 • FM 송신 원격 제어 및 감시 장비 성능 유지 위한 검측 장비 개발 |
| | 향후 5년 간 계획 | <p><중장기 경영 전략></p> <ul style="list-style-type: none"> • '방송콘텐츠 공익성 강화'를 위한 제작 확대 및 품질 제고 • '미디어국제교류 활성화'를 위한 글로벌 청취기반 확대 <p><조직 운영 기본 방침 및 운영 효율화></p> <ul style="list-style-type: none"> • 경영전략 및 미디어 환경을 반영한 조직 운영 • 영어라디오 방송인력 육성 및 확보를 통한 전문성 강화 • 미디어 환경 및 청취행태 변화를 반영한 방송 조직 운영 <p><경영 및 방송 환경 대응></p> <ul style="list-style-type: none"> • 통합 ERP 시스템 구축을 통한 경영정보 관리 효율성 강화 • 방송 네트워크 재설계를 통한 디지털콘텐츠 제작관리 개선 |

| 구분 | 주요 내용 |
|--------------------------------------|--|
| | <p><인력 운영 효율화></p> <ul style="list-style-type: none"> • 영어라디오 제작 전문 인력 운용을 통한 효율성 및 전문성 지속 확보 • 디지털콘텐츠 제작 및 유통 확대를 위한 전문 인력 확대 운영 <p><직원 교육 투자 계획></p> <ul style="list-style-type: none"> • 국내전문교육(44.5백만원), 국내교양교육(303.3백만원), 해외교육(13.5백만원), 기타(270.1백만원) <p><경영 효율성 및 투명성 확보></p> <ul style="list-style-type: none"> • 정보화전략계획 수립 및 추진을 통한 효율적인 경영관리 체계 구축 • 월별·분기별 실적 점검을 통한 예산집행의 효율성 강화 • 「공기업·준정부기관 예산편성(집행)지침」 및 보조금 교부조건 준수 • 「국고보조금통합관리시스템」을 활용한 예산집행의 투명성 강화 <p><자금조달 및 운영></p> <ul style="list-style-type: none"> • 자체수익사업 확대를 통한 안정적 운영자금 확보 • 부문별 사업원가 관리 강화 • 인건비 및 경비집행 가이드라인 준수 <p><방송 기술 관련></p> <ul style="list-style-type: none"> • IP기반 라디오 제작 시스템 구축 • 청취자 참여와 소통을 위한 서비스 인프라 확대 • 송신시설 장비 교체 • 사이버 위협의 신속 대응 위한 정보보호 침해사고 대응지침 신설 • 정보화전략수립 컨설팅을 통한 네트워크 등의 보안모델 및 정보보호 관리체계 모델 구성, 이행계획 수립 • 스마트폰 이용자 확대에 따른 방송제작 시스템 대응 강화 • 실시간 서비스 기술을 활용한 전용회선 효율성 개선 |
| <p>5. 방송발전을 위한 지원 및 방송법령 등 준수 여부</p> | <p><외주상생 등 방송발전을 위한 지원></p> <ul style="list-style-type: none"> • 해외 한인 방송사를 위한 K-Culture 콘텐츠 공급 <ul style="list-style-type: none"> - 미주지역 디지털 위성라디오 SiriusXM(ch.144) 아리랑 제주FM 송출 - 미국/캐나다 전역, 남미 일부 지역 • 라디오 뉴미디어/디지털 방송 기술 및 콘텐츠 개발 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 보이는 라디오 스튜디오 리모델링 - 뉴미디어 융합 콘텐츠 개발 : 신개념 청취자 참여 콘텐츠 구현 - 스마트폰 촬영/중계 시스템 개발 <p><(재)허가조건 및 권고사항></p> <ul style="list-style-type: none"> • 매년 청취율 조사 시행 및 결과 제출 <ul style="list-style-type: none"> - 2017년 청취율 조사 결과 : 33.6% - 2018년 청취율 조사 결과 : 34.7% • 매년 청취행태조사 시행 <ul style="list-style-type: none"> - 청취자 만족도 76.0점 기록(2017, 2018년 동일) • 제주지역 서귀포 광해악 일대 수신품질 강화 • 어음 간이보조중계국을 통한 수신환경 개선 • 자체 심의 및 모니터 제도 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 총 11,601건 방송 중, 79건 심의 지적, 100% 지적 사항 이행 • 제주 종합정보프로그램 Wonders of Jeju 방송 <ul style="list-style-type: none"> - 115분물, 880편 120,615분 방송 |

| 구분 | | 주요 내용 |
|-------------------|-------------|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> • 제주 거주 및 방문 외국인을 위한 재난 방송 <ul style="list-style-type: none"> - 재난 속보 295회, 250.1분 방송 - 예방필러 1,588회 3,022분 방송 • On-Air 녹음장비 Logging Recorder 자체 개발 사용 • 청취자 자문위원회 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 매년 상, 하반기 각 1회 개최 • 청취자 민원처리 전담부서 운용을 통한 청취자 민원 해소 • 청취자 참여 콘텐츠 지속 강화 • 아리랑 제주FM 음원자체 심의 제도 강화 운용 |
| | 향후 5년간 계획 | <p><외주상생 등 방송발전을 위한 지원></p> <ul style="list-style-type: none"> • 기본방향 <ul style="list-style-type: none"> - 제주 지역 업체와의 협력 통한 일자리 창출 기여 - 특집 공개방송 등의 행사에서 제주 지역 외주 업체 우선 활용 • 주요 계획 <ul style="list-style-type: none"> - 특집 공개방송 등 행사 개최 시, 지역 업체와의 우선 협력 강화 - 프로그램 콘텐츠 협력 개발을 통한 지역 업체와의 협력 강화 |
| 6. 재난방송 실시에 관한 사항 | 허가 기간 이행 실적 | <ul style="list-style-type: none"> • 재난방송 편성 실적 : 250.1분 <ul style="list-style-type: none"> - 2017년 : 116.7분 / 2018년 : 105분 / 2019년 : 28.4분 • 재난 예방 SB 편성 실적 : 3,022분 <ul style="list-style-type: none"> - 2017년 : 482분 / 2018년 : 1,634분 / 2019년 : 906분 • 재난방송 온라인시스템을 통한 재난방송 실적 <ul style="list-style-type: none"> - 총 223건 통보 중 222건 방송으로 99.6% 방송 수행 • 재난방송 교육 총 10회 실시 • 아리랑국제방송 재난방송 종합매뉴얼 적용 • 재난방송 총실 이행 위한 시스템 적극 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 재난상황 템플릿 300여개 사전 제작 - 재난 예보 시 긴급 철야 근무 시행 - 재난 상황별 영어 템플릿 작성 - 재난 속보 실행 강화 따른 24시간 대응 시스템 운영 - 재난방송 수신클라이언트 업데이트 상황 수시 교육 |
| | 향후 5년간 계획 | <ul style="list-style-type: none"> • 기본방향 <ul style="list-style-type: none"> - 재난 대비 SB물의 상시 운영으로 방송권역내 외국인 청취자들의 재난 상황에 대한 경각심을 높임 - 방송통신위원회 ‘재난방송수신클라이언트’ 제공 재난 정보 및 주요 속보 상황을 영어로 신속, 정확하게 방송권역내 외국인 청취자들에게 전달하여 효과적 대응 유도 • 주요 계획 <ul style="list-style-type: none"> - 1일 3회 재난 예방 필러 편성 - 2020년 2,196분 / 2021년 2,190분 / 2022년 2,190분 / 2023년 2,190분 / 2024년 2,196분 편성 예정 - 24시간 완전 대응 시스템 구축 - 프리랜서 아나운서, PD 대상 수시 재난 방송 교육 실시 - 영어 템플릿 정기 업데이트 |