

사업실명제 대상사업 선정기준 및 선정 현황

〈국제방송교류재단〉

1. 선정기준

재단의 목적사업(방송 프로그램 제작, 송출, 인프라 구축, 국제·미디어 교류 등)을 사업 대상(시청자, 사업자) 및 사업 예산을 기준으로 15개 내외를 선정함.

가. TV 및 Radio 방송 사업

- 1) 예산규모 5억 이상의 장르별(뉴스, 시사정보, 교양, 예능)대표 TV프로그램
- 2) 예산규모 1억 이상의 장르별(뉴스, 시사정보, 교양, 예능)대표 Radio프로그램

나. 방송 인프라 및 미디어 교류사업

- 1) 계약금액 1억 이상의 주요 방송 인프라 사업 중 선정
- 2) 계약금액 1억 이상의 주요 미디어 교류 사업 중 선정

2. 2020년도 사업실명제 대상사업 선정 현황

일련번호	사업명	선정 기준	사업 완료 또는 진행	사업내역서 등록여부(O/X)
2020-01	TV 뉴스 프로그램(Arirang News) 제작	가-1)	진행	○
2020-02	TV 시사정보 프로그램>Hello Korea) 제작	가-1)	진행	○
2020-03	TV 한국문화(교양) 프로그램(Documentary A) 제작	가-1)	진행	○
2020-04	TV 한국문화(예능) 프로그램(SIMPLY K-POP) 제작	가-1)	진행	○
2020-05	라디오 뉴스 프로그램(Arirang News) 제작	가-2)	진행	○
2020-06	라디오 시사보도 프로그램(Korea Now) 제작	가-2)	진행	○
2020-07	라디오 한국문화(교양) 프로그램(Wonders of Jeju) 제작	가-2)	진행	○
2020-08	라디오 한국문화(예능) 프로그램(Music Access') 제작	가-2)	진행	○
2020-09	해외 TV방송 송출(아리랑TV 미국 송출대행 용역) 사업	나-1)	진행	○
2020-10	해외 온라인 콘텐츠 유통(글로벌 온라인 비디오 플랫폼 임대 용역) 사업	나-1)	진행	○
2020-11	국내 TV방송 송출(SC송출 분배망 사업자 선정) 사업	나-1)	진행	○
2020-12	국내 라디오 지상파DMB 송출(아리랑FM 지상파DMB 채널임대 계약) 사업	나-1)	진행	○
2020-13	2020년 AP통신, YTN 뉴스프로그램 구입 계약	나-1)	진행	○
2020-14	해외 방송인 초청 교육사업	나-2)	진행	○
2020-15	해외방송사 및 1인 크리에이터 초청 제작 방영 사업중화권 홍보용 콘텐츠 제작 및 매체방영)	나-2)	진행	○