

실명제 사업내역서

사업실명제 등록번호	2019-03	담당부서 작성자	방송본부 / 편성센터 최한영 / 02-3475-5327 naya492@arirang.com
정 책 명	TV 한국문화(교양) 프로그램(Arirang Prime) 제작		
사업개요 및 추진경과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 추진배경 해외 시청자가 공감하고 국제사회에 의미를 줄 수 있는 국내외 다양한 주제 또는 글로벌 사회에 한국과 관련한 이슈를 주제로 다큐멘터리를 제작함으로써 국제사회에서 소통하고 기여하는 한국의 모습을 전달함 ○ 추진기간 : 2019.01.01 ~ 2019.12.31 ○ 총사업비 : 560백만원(2019년 예산기준) ○ 주요내용 <ul style="list-style-type: none"> - 한반도 평화 세계로 전송하다, 청춘합창단, 행복한 귀환, 한의학 특집, K-Culture 인큐베이팅, 여성 셰프들, 한반도의 봄, 3.1절 특집, 삼성 1919 등(주1회/60분) ○ 추진경과 <ul style="list-style-type: none"> - 2018.02.08. ~ 02.23. : 상반기 외주제작업체 1차 공모 - 2018.03.21. ~ 04.03. : 상반기 외주제작업체 2차 공모 - 2018.04.04. ~ 04.18. : 심사 및 업체 선정 - 2019.02.26. ~ 03.12. : 2019년 상반기 공모 및 업체선정 		
사업수행자 (관련자 및 업무분담 내용)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 최초 입안자 및 최종 결재자 <ul style="list-style-type: none"> - 최초 입안자 : 3급을(차장) 최한영 - 최종 결재자 : 사장 이승열 		

	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업 관련자 <table border="1" data-bbox="411 315 1423 694"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>성명</th> <th>직위</th> <th>수행기간</th> <th>담당업무 (업무분담 내용)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>사장</td> <td>이승열</td> <td>사장</td> <td>'18.2~현재</td> <td>기관 업무총괄</td> </tr> <tr> <td>방송본부장</td> <td>임태성</td> <td>본부장</td> <td>'18.6~현재</td> <td>방송본부업무총괄</td> </tr> <tr> <td>편성센터장</td> <td>전행진</td> <td>센터장</td> <td>'18.2~현재</td> <td>프로그램 관리 총괄</td> </tr> <tr> <td>담당</td> <td>최한영</td> <td>차장</td> <td>'18.2~현재</td> <td>프로그램 제작관리</td> </tr> </tbody> </table>	구분	성명	직위	수행기간	담당업무 (업무분담 내용)	사장	이승열	사장	'18.2~현재	기관 업무총괄	방송본부장	임태성	본부장	'18.6~현재	방송본부업무총괄	편성센터장	전행진	센터장	'18.2~현재	프로그램 관리 총괄	담당	최한영	차장	'18.2~현재	프로그램 제작관리
구분	성명	직위	수행기간	담당업무 (업무분담 내용)																						
사장	이승열	사장	'18.2~현재	기관 업무총괄																						
방송본부장	임태성	본부장	'18.6~현재	방송본부업무총괄																						
편성센터장	전행진	센터장	'18.2~현재	프로그램 관리 총괄																						
담당	최한영	차장	'18.2~현재	프로그램 제작관리																						
<p>다른기관 또는 민간인 관련자</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 케이웍스크리에이티브: 김완수 대표 ○ 바른미디어: 송우영 대표 ○ 바이젠티브이코리아: 박봉곤 대표 																									
<p>추진실적</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 총 12편 제작(국내 6편, 해외 6편) ○ 계기성 특집 제작을 통한 한국관련 이슈 홍보 <ul style="list-style-type: none"> - 남북정상회담 관련 콘텐츠 방송을 통한 평화 조성에 기여 - 3.1운동 100주년 특집을 통해 올바른 한국 역사 소개 - K-Culture 문화양성 소개를 통한 신한류 소개 ○ 정부/지자체 협력사업 지원 및 홍보 <ul style="list-style-type: none"> - 대한민국 한의학 홍보 및 소개 - 대한민국 소리기행을 통한 지역 관광 활성화 ○ 프로그램 국내외 판매 																									